

Telstar Marseille sponsorise les voiles de Kedge

Les Voiles de Kedge est un projet sportif issu de l'école supérieure de commerce de Marseille, la **Kedge Business School**.

Classée 7e meilleure Business School au « Palmarès des Écoles de Commerce du Parisien Étudiant », KEDGE Business School c'est :

4 campus (Marseille, Bordeaux, Paris, Toulon), 8 200 étudiants, 300 partenaires internationaux, 160 professeurs chercheurs, un réseau de 30 000 étudiants.

Trois équipages formés d'étudiants de Kedge vont participer à La Course-Croisière EDHEC. Cette régате étudiante se déroule chaque année depuis 1969 aux alentours de Pâques. C'est le premier événement sportif étudiant d'Europe : 3 000 étudiants issus de grandes écoles, 23 nationalités, 10 000 visiteurs pendant une semaine, 12 000 m² de village...

Telstar sponsorise les 3 bateaux engagés par Kedge.

Telstar sera présent sur la Newsletter, le site internet, la page Facebook et bien-sûr, sur les bateaux (logo et drapeau) des voiles de Kedge.



Préparation à la course



Nouveaux Partenaires :



Présent sur l'ensemble du territoire français, TELSTAR vend, loue, installe, répare, assemble et imagine toutes les solutions de pompage à destination de clients professionnels : entreprises de BTP, industriels, collectivités...

Distributeur des plus grandes marques de pompes, TELSTAR dispose d'un stock important de pompes et de pièces détachées et du plus grand parc de location de pompes en France.

Telstar dans la news letter de Kedge